

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

Journal of Theory and Practice in Marketing

Cilt / Volume 6 | Sayı / Issue 2 | Aralık / December 2020

Derginin Adı : Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi
Derginin İngilizce Adı : Journal of Theory and Practice in Marketing
Dergi Web Adresi : <http://betadergi.com/patu>
Yayıncı Kuruluş : Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.
Editör : Prof. Dr. Bayram Zafer ERDOĞAN
Editör Yardımcıları : Arş. Gör. Dr. Mahmut Sami İŞLEK
Dr. Öğr. Üyesi Semra DOĞAN ÇİFCİ
Arş. Gör. Dr. Ufuk PALA
Dergi Sekreteryası : Arş. Gör. Rıdvan KOCAMAN

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi *Haziran* ve *Aralık* aylarında olmak üzere yılda iki kez yayınlanan hakemli bir dergidir. Dergide yayınlanan yazıların sorumluluğu yazarlarına aittir. Dergide yayınlanan yazılar kaynak gösterilmeksizin kısmen veya tamamen iktibas edilemez. Derginin elektronik versiyonuna <http://betadergi.com/patu> adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi

- *Google Scholar*
- *Eurasian Scientific Journal Index*
- *SIS - Scientific Indexing Services*
- *Akademia Sosyal Bilimler İndeksinde (ASOS INDEX – www.asosindex.com)*
- *SOBIAD*
- *Research Bible Academic Resource Index'te*

indekslenmekte ve taranmaktadır.

Danışma Kurulu

- Doğan Yaşar AYHAN - Başkent Üniversitesi
Michael J. BAKER – University of Strathclyde, Birleşik Krallık
Michael BASIL - University of Lethbridge, Kanada
Tamer ÇAVUŞGİL – Georgia State University, ABD
Fuat FIRAT – University of Texas-Pan American, ABD
Güliz GER-Bilkent Üniversitesi
Uđur GÜLLÜLÜ - Atatürk Üniversitesi
Philip J. KITCHEN – ESC Rennes, Fransa
Charles PATTI – University of Denver, ABD
Necdet TİMUR – Anadolu Üniversitesi
Ömer TORLAK – İstanbul Ticaret Üniversitesi
Şuayip ÖZDEMİR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Cengiz YILMAZ – Orta Dođu Teknik Üniversitesi
Cevahir UZKURT – KOSGEB

Hakem Listesi

- Erkan AKAR – Afyon Kocatepe Üniversitesi
Serkan AKINCI – Akdeniz Üniversitesi
Şafak AKSOY – Akdeniz Üniversitesi
Ayşe AKYOL – İstanbul Arel Üniversitesi
Sanem ALKİBAY – Gazi Üniversitesi
Murat Hakan ALTINTAŞ – Uludağ Üniversitesi
Remzi ALTUNIŞIK – Sakarya Üniversitesi
Metin ARGAN – Anadolu Üniversitesi
F. Müge ARSLAN – Marmara Üniversitesi
Ş. Sinem ATAKAN – Özyeđin Üniversitesi
Mutlu Yüksel AVCILAR – Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi
Canan AY – Celal Bayar Üniversitesi
Kenan AYDIN – Yıldız Teknik Üniversitesi

Hasan AYYILDIZ – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Muazzez BABACAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ahmet BARDAKCI – Pamukkale Üniversitesi
Süleyman BARUTÇU – Pamukkale Üniversitesi
Selda BAŞARAN ALAGÖZ – Necmettin Erbakan Üniversitesi
Sezen BOZYİĞİT – Mersin Üniversitesi
Şebnem BURNAZ – İstanbul Teknik Üniversitesi
Burcu CANDAN – Kocaeli Üniversitesi
Emrah CENGİZ – İstanbul Üniversitesi
Hakan CENGİZ - Karabük Üniversitesi
Güldem CERİT – Dokuz Eylül Üniversitesi
Serap ÇABUK – Çukurova Üniversitesi
Semra DOĞAN- Kütahya Dumlupınar Üniversitesi
Volkan DOĞAN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Emre Şahin DÖLARSLAN – Çankırı Karatekin Üniversitesi
Nezahat EKİCİ - Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
İçlem ER – Dumlupınar Üniversitesi
Aysel ERCİŞ – Atatürk Üniversitesi
Meltem ERDOĞAN – Anadolu Üniversitesi
Nezihe Figen ERSOY – Anadolu Üniversitesi
Zeliha ESER - Başkent Üniversitesi
Emine ESER GEGEZ - İstanbul Bilgi Üniversitesi
Ercan GEGEZ – Altınbaş Üniversitesi
Sevgi GÖNÜLLÜOĞLU - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi
Mustafa GÜLMEZ – Akdeniz Üniversitesi
Nazan GÜNAY – Ege Üniversitesi
Mahmut Sami İŞLEK - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Yusuf KARACA– Afyon Kocatepe Üniversitesi
Kurtuluş KARAMUSTAFA – Erciyes Üniversitesi
Elif KARAOSMANOĞLU – İstanbul Teknik Üniversitesi

Bahtışen KAVAK – Hacettepe Üniversitesi
Aydın KAYABAŞI - Dumlupınar Üniversitesi
Gülpınar KELEMCİ - Marmara Üniversitesi
İbrahim KIRCOVA – Yıldız Teknik Üniversitesi
Erdoğan KOÇ - Bahçeşehir Üniversitesi
Akın KOÇAK – Ankara Üniversitesi
Cenk KOÇAŞ – Sabancı Üniversitesi
Hüseyin Sabri KURTULDU – Karadeniz Teknik Üniversitesi
Salih KUŞLUVAN – İstanbul Medeniyet Üniversitesi
Canan MADRAN – Dokuz Eylül Üniversitesi
Ramazan NACAR – Bursa Teknik Üniversitesi
Sima NART – Sakarya Üniversitesi
Aslıhan NASIR – Boğaziçi Üniversitesi
Süphan NASIR – İstanbul Üniversitesi
Meltem NURTANIŞ VELİOĞLU - Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi
Abdullah OKUMUŞ – İstanbul Üniversitesi
Mine OYMAN – Anadolu Üniversitesi
Murat ÖZ – Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi
Fatma Zeynep ÖZATA - Anadolu Üniversitesi
Cansev ÖZDEMİR - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Erkan ÖZDEMİR – Uludağ Üniversitesi
Alper ÖZER – Ankara Üniversitesi
Hicran ÖZGÜNER KILIÇ - Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi
Behçet Yalın ÖZKARA - Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Müjdat ÖZMEN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi
Sevgi Ayşe ÖZTÜRK – Anadolu Üniversitesi
Ufuk PALA - Giresun Üniversitesi
Cihat POLAT – Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi
Ayşe ŞAHİN – Mersin Üniversitesi
Habibe Yelda ŞENER - Kütahya Dumlupınar Üniversitesi

Mustafa TANYERİ – Dokuz Eylül Üniversitesi

Berna TARI KASNAKOĞLU – TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

Muhammet Ali TİLTAY – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Mehpare TOKAY ARGAN – Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Tolga TORUN - Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

Cevat TOSUN – Eskişehir Osmangazi Üniversitesi

Nimet URAY – Kadir Has Üniversitesi

Ebru UZUNOĞLU – İzmir Ekonomi Üniversitesi

Kaan VARNALI – İstanbul Bilgi Üniversitesi

Mehmet İsmail YAĞCI – Mersin Üniversitesi

İçindekiler

SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ TARAFINDAN YAPILAN REKLAMLARA
YÖNELİK TÜKETİCİ ŞÜPHECİLİĞİNİN TUTUMLAR VE SATIN ALMA NİYETİ İLE
İLİŞKİSİNİN İNCELENMESİ
*(Analyzing the Relationships between Consumer Skepticism Towards Advertisements Made by
The Influencers, Attitudes and Purchase Intention)*

Buket BORA SEMİZ.....115

NÖROPAZARLAMA KAPSAMINDA ENTEGRE ÖLÇÜM SÜREÇLERİNİN
UYGULANMASINA YÖNELİK BİR ALAN YAZIN TARAMASI
*(Literature Review for the Implementation of Integrated Measurement Processes Within the
Scope of Neuromarketing)*

Nihan TOMRİS KÜÇÜN | Hazal DUMAN ALPTEKİN | Canberk ÇETİN.....137

ULUSLARARASI TİCARETTE İNTERNET KULLANIM DÜZEYİNİN BELİRLENMESİ
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
(A Research on the Determination of the Level of Internet Usage in International Trade)

Batuhan KARABİBER | İsmail METİN.....169

LİSANS ÖĞRENCİLERİN PAZARLAMA VE PAZARLAMA DERSLERİNE YÖNELİK
ALGILARININ METAFORİK OLARAK İNCELENMESİ
*(An Analysis of Undergraduate Students' Metaphoric Perceptions Towards Marketing and
Marketing Courses)*

Tolga TORUN.....187

MAĞAZA MARKALI ÜRÜNLERİN SATIN ALMA DAVRANIŞININ TÜKETİM
DEĞERLERİ TEORİSİ BAĞLAMINDA İNCELENMESİ
*(Investigation of the Purchasing Behavior of Store Brands in the Context of the Theory of
Consumption Values)*

Evrin ERDOĞAN YAZAR | Murat BURUCUOĞLU.....217

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE DUYUSAL MARKA DENEYİMİ VE ÇALIŞAN
EMPATİSİNİN MARKA DEĞERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN İNCELENMESİ
*(Investigating the Effects of Sensory Brand Experience and Employee Empathy on Brand
Equity in the Banking Industry)*

İsmail ÇAKMAK | Çağatan TAŞKIN.....247